

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Донецкий государственный университет»

Экономический факультет
Кафедра экономики предприятия

УТВЕРЖДАЮ
проректор

_____ П. А. Машаров
«17» апреля 2025 г.
МП

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«СТРАТЕГИЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ»

Укрупненная группа направлений подготовки	38.00.00 Экономика и управление
Программа высшего образования	Программа специалитета
Специальность	38.05.01 Экономическая безопасность
Специализация	Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности
Квалификация	Экономист
Форма обучения	Очная

Рабочая программа может быть адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Донецк 2025

Рабочая программа дисциплины **«Стратегия обеспечения экономической безопасности организации»** для обучающихся по специальности 38.05.01 Экономическая безопасность (Специализация: Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности), составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – специалитет по специальности 38.05.01 Экономическая безопасность, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 14 апреля 2021 г. № 293 (с изм. и доп.), Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06 апреля 2021 г. № 245 (с изм. и доп.), в соответствии с учебным планом, утвержденным Ученым советом ФГБОУ ВО «ДонГУ» для набора 2025 года.

Разработчик:

доцент кафедры экономики предприятия,
канд. экон. наук, доц.

Я. С. Давлианидзе

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры экономики предприятия
Протокол от 11.04.2025 г. № 9

Заведующий кафедрой

Я. С. Давлианидзе

СОГЛАСОВАНО:

Декан экономического факультета
16.04.2025 г.

Ю. Н. Полшков

Учебно-методическая комиссия экономического факультета
Протокол от 16.04.2025 г. № 8
Председатель

Е. Н. Стрелина

Руководитель основной образовательной
программы:
канд. экон. наук, доц.
11.04.2025 г.

Я. С. Давлианидзе

1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Требования к предварительной подготовке обучающихся, предшествующие и сопутствующие дисциплины, на которых основывается изучение данной:

дисциплины программы специалитета: «Экономика организации (предприятия)», «Экономическая безопасность», «Планирование и прогнозирование», «Управление конкурентоспособностью», «Управление рисками».

Дисциплины, курсовые работы и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:

«Управление проектами», «Моделирование экономической безопасности», «Экономическая разведка», производственная практика: преддипломная практика; выпускная квалификационная работа.

2. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Общая характеристика

Наименование показателя	Значение показателя
Название образовательной программы	38.05.01 Экономическая безопасность (Специализация: Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности)
Шифр и название в соответствии с учебным планом	Б1.В.ОД.20 «Стратегия обеспечения экономической безопасности организации»
Часть образовательной программы	Вариативная часть: выбор вуза
Количество зачетных единиц / всего часов	4 / 144

В случае предъявления от обучающегося или его родителя (законного представителя) заявления на обучение по адаптированной образовательной программе высшего образования, подкрепленного заключением психолого-медико-педагогической комиссии (ПМПК) или медико-социальной экспертизы (МСЭ) с рекомендациями создания индивидуальной программы реабилитации и абилитации (ИПРА), данная рабочая программа может быть адаптирована с учетом индивидуальных особенностей здоровья обучающегося.

2.2. Распределение часов по формам и периодам обучения

Форма обучения	курс	семестр	Общее количество часов					Форма контроля
			лекционных	лабораторных	практических	самостоятельной работы + контроль	всего	
Очная	5	9	34	-	17	93	144	Экзамен

3. ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ

Усвоение студентами теоретических основ стратегии обеспечения экономической безопасности организации и формирование способности к формированию функциональных стратегий предприятий и организаций, управлению их стратегическими изменениями, направленными на обеспечение экономической безопасности.

4. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ КОМПОНЕНТА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ, ИХ ИНДИКАТОРЫ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

4.1. Компетенции

Тип задач профессиональной деятельности: организационно-управленческий.

ПК-4. Способен планировать, организовывать и контролировать текущие и перспективные мероприятия по обеспечению экономической безопасности в организации, управлять рисками организации, руководить службами и подразделениями экономической безопасности предприятий и организаций.

4.2. Индикаторы компетенций

Универсальные компетенции	Индикаторы	Результаты обучения
ПК-4. Способен планировать, организовывать и контролировать текущие и перспективные мероприятия по обеспечению экономической безопасности в организации, управлять рисками организации, руководить службами и подразделениями экономической безопасности предприятий и организаций	ПК-4.1. Демонстрирует способность к формированию функциональных стратегий предприятий и организаций, управлению их стратегическими изменениями, направленными на обеспечение экономической безопасности	ПК-4.1.1. Знает этапы реализации стратегии предприятия; организационные аспекты проведения изменений на предприятии в обеспечении экономической безопасности.
		ПК-4.1.2. Знает различные модели развития организации на различных этапах жизненного цикла организации направленными на обеспечение экономической безопасности
		ПК-4.1.3. Знает теоретические и методологические основы стратегических изменений в системе стратегического управления предприятием;
		ПК-4.1.4. Знает виды, уровни, содержание и последовательность стратегических изменений
		ПК-4.1.5. Умеет выбирать наиболее эффективную модель взаимодействия коллектива и предприятия
		ПК-4.1.6. Умеет разрабатывать функциональные стратегии предприятия, направленными на обеспечение экономической безопасности
		ПК-4.1.7. Умеет диагностировать состояние текущих внутрифирменных стратегий предприятия, направленных на обеспечение экономической безопасности

5. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Темы	Краткое содержание темы
Раздел 1. Теоретические и методические аспекты стратегических изменений в системе стратегического управления экономической безопасностью организации	
Тема 1. Общие основы формирования стратегии экономической безопасности организации.	1. Стратегическое управление экономической безопасностью: основные понятия. 2. Принципы формирования стратегии экономической безопасности. 3. Алгоритм реализации стратегии в рамках обеспечения экономической безопасности.
Тема 2. Определение уровня	1. Определение уровня стратегических изменений,

Темы	Краткое содержание темы
и последовательности стратегических изменений	необходимых организации. 2. Составляющие стратегии экономической безопасности.
Тема 3. Этапы реализации стратегии организации	1. Роль и значение стадии реализации в процессе стратегического управления. 2. Проблемы, затрудняющие процесс реализации стратегии организации. 3. Особенности стадии внедрения изменений и стадии оценки и закрепления результатов.
Тема 4. Оценка эффективности системы обеспечения экономической безопасности в организации.	1. Инструментарий и методика оценки обеспечения экономической безопасности. 2. Критерии социально-экономической эффективности деятельности организаций в системе службы экономической безопасности. 3. Оценка критериев социально-экономической эффективности организации.
Тема 5. Когнитивность как предпосылка стратегического развития организации	1. Сущность концепции когнитивности. 2. Современные подходы к управлению знаниями. 3. Индивидуальное и организационное обучение. Теория создания организационного знания Нонаки и Х.Такеучи.
Раздел 2. Механизм реализации стратегических изменений организации	
Тема 6. Внедрение изменений на разных этапах жизненного цикла организации	1. Характеристика концепций жизненного цикла, которые учитываются в процессе стратегического управления организацией. 2. Изменения в управлении организацией в ходе ее жизненного цикла согласно модели. 3. Использование концепции «64 стратегемы» в управлении стратегическими изменениями.
Тема 7. Организационные аспекты проведения изменений в организации	1. Сущность и обоснование методов управления изменениями в зависимости от способа осуществления преобразований. 2. Особенности применения общих методов управления изменениями: аутсорсинг, бенчмаркинг. 3. Концепция «Шесть сигм» как инструмент управления изменениями.
Тема 8. Функциональные стратегии в процессе реализации стратегических изменений	1. Сущность и назначение функциональной стратегии предприятия. Типы функциональных стратегий, их общая характеристика и направленность. 2. Виды стратегий
Тема 9. Взаимосвязь стратегии и организационной структуры управления организацией	1. Понятие реструктуризации. 2. Подходы к реструктуризации управления организацией. 3. Оценка соответствия сложившейся структуры стратегии.
Тема 10. Организационная культура и управления стратегическими изменениями	1. Сущность организационной культуры и факторы, влияющие на ее формирование. 2. Определение соответствия культуры и организационной структуры предприятия в процессе реализации стратегии. 3. Инструмент оценки организационной культуры.
Тема 11. Формирование стратегии экономической безопасности различных субъектов экономической деятельности	1. Пороговые значения индикаторов экономической безопасности хозяйствующих субъектов. 2. Макроэкономические показатели как показатели экономической безопасности. 3. Критерии и показатели экономической безопасности

Темы	Краткое содержание темы
	хозяйствующих субъектов. 4. Разработка алгоритмов и программ стратегического планирования обеспечения экономической безопасности на различных уровнях.

6. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Форма обучения – очная, курс – 5, семестр – 9

Наименования разделов и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС+К	Всего
Раздел 1. Теоретические и методические аспекты стратегических изменений в системе стратегического управления экономической безопасностью организации					
Тема 1. Общие основы формирования стратегии экономической безопасности организации.	3		2	8	13
Тема 2. Определение уровня и последовательности стратегических изменений	3		2	8	13
Тема 3. Этапы реализации стратегии предприятия.	3		2	9	14
Тема 4. Оценка эффективности системы обеспечения экономической безопасности в организации.	3		2	9	14
Тема 5. Когнитивность как предпосылка стратегического развития предприятия	3		2	9	14
Итого по разделу 1	15	-	10	43	68
Раздел 2. Механизм реализации стратегических изменений организации					
Тема 6. Внедрение изменений на разных этапах жизненного цикла организации	4		2	10	16
Тема 7. Организационные аспекты проведения изменений на предприятии	3		1	8	12
Тема 8. Функциональные стратегии в процессе реализации стратегических изменений	3		1	8	12
Тема 9. Взаимосвязь стратегии и организационной структуры управления предприятием	3		1	8	12
Тема 10. Организационная культура и управления стратегическими изменениями	3		1	8	12
Тема 11. Формирование стратегии экономической безопасности различных субъектов экономической деятельности	3		1	8	12
Итого по разделу 2	19	-	7	50	76
Всего по компоненту ОПОП	34	-	17	93	144

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (СРЕДСТВА) ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

7.1. Контрольные вопросы

1. Сущность и компоненты ресурсно-компетенционной базы стратегических изменений.
2. Предпосылки возникновения стратегического менеджмента.
3. Этапы процесса стратегических изменений на предприятии.
4. Концепция Гарета Моргана «Теория организационных метафор».

5. Эволюция концепции стратегического управления. Сущность стратегического управления в условиях неопределенности.

6. Сущность стратегических изменений в управлении. Управление стратегическими изменениями

7. Источники организационных изменений на предприятии.

8. Классификация организационных изменений

9. Цель и сущность технологических изменений и изменений бизнес-модели

10. Реструктуризация и реорганизация как формы организационных изменений, их виды.

11. Уровни стратегических изменений на предприятии. Матрица конкурентных состояний предприятия.

12. Алгоритм Дж. Котера «Восемь этапов удачных крупномасштабных перемен».

13. Модель изменений Курта Левина, сущность и методология.

14. Модель управления организационными изменениями Л. Грейнера.

15. Характеристика стадии подготовки к стратегическим изменениям

16. Особенности стадии внедрения изменений и стадии оценки результатов.

17. Сущность и виды ресурсов предприятия.

18. Понятие «компетенции» предприятия, их измерение и особенности.

19. Управление компетенциями.

20. Анализ компетенций с помощью «матрицы аутсорсинга».

21. Сущность концепции когнитивности. Когнитивность организации.

22. Когнитивный анализ и моделирование в стратегическом управлении.

23. Индивидуальное и организационное обучение.

24. Теория построения организационного знания Нонаки и Такеучи.

25. Способы трансформации формализованного и неформализованного знания в организации.

26. Спираль создания знания организацией НонакииТакеучи.

27. Концепция жизненного цикла организации

28. Модель жизненного цикла организации Л.Грейнера

29. Модель жизненного цикла организации И. Адизеса

30. Концепция управления жизненным циклом организации. Адизеса РАЕI.

31. Использование концепции В.Тарасенко "64 стратегемы" в управлении стратегическими изменениями.

32. Методы управления изменениями на предприятии.

33. Аутсорсинг, его недостатки и преимущества. Виды аутсорсинга.

34. Бенчмаркинг как эффективный инструмент анализа противостояния конкурентов. Его виды и особенности.

35. Концепция «Шесть сигм» как инструмент управления изменениями на предприятии.

36. Характеристика современных методов управления революционными изменениями: даунсайзинг, реинжиниринг, биореинжиниринг.

37. Характеристика современных методов управления эволюционными изменениями: всестороннее управление качеством, лин-продакшн.

38. Сущность и назначение функциональной стратегии предприятия.

39. Типы функциональных стратегий, их общая характеристика и направленность.

40. Производственная стратегия. Финансовая и инвестиционная стратегии предприятия. Маркетинговая стратегии предприятия. Стратегии развития научно-исследовательских и проектно-конструкторских работ (НДПКР).

41. Новый подход к управлению персоналом. Стратегия материально-технического обеспечения. Экологическая стратегия.

42. Понятие реструктуризации. Подходы к построению организационных структур (ОСУ). Ее состав, статистические и динамические характеристики, место, понятие и виды ОСУ.

43. Организационный анализ компании.

44. Этапы разработки «Положения об организационной структуре» компании.
45. Связь модели стратегии и модели организационной структуры.
46. Подходы к реструктуризации управления предприятием.
47. Оценка соответствия сложившейся структуры стратегии.
48. Сущность организационной культуры и факторы, влияющие на ее формирование.
49. Факторы, характеризующие типологию организационных культур предприятия.
50. Определение соответствия культуры и организационной структуры предприятия в процессе реализации стратегии.
51. Инструмент оценки организационной культуры предприятия.
52. Модели управления культурой организации в процессе стратегических изменений.
53. Исследования участников внедрения стратегических изменений. Роль персонала в процессе внедрения стратегических изменений.
54. Ключевые роли в команде управления изменениями. Основные навыки и качественные характеристики членов команд управления изменениями.
55. Система мотивации в стратегическом управлении и формирование стратегического поведения.
56. Сопротивление изменениям в организации. Стратегический контроль.
57. Проблемы, затрудняющие процесс реализации стратегии предприятия. Задачи руководства в процессе реализации стратегии
58. Методы определения потребности и распределения ресурсов, необходимых для реализации выбранной стратегии предприятия: оценки экспертов, агрегированные методы, основанные на нормативах, бюджетах, разработка бюджетов.
59. Теории Е и О организационных изменений.
60. Управление изменениями с помощью модели ADKAR.

7.2. Темы докладов (рефератов)

Не предусмотрены программой дисциплины

7.3 Темы письменных работ (типы задач)

Образец задания модульной контрольной работы

1. Тесты, дайте правильный ответ:

№ 1. Стратегия – это:

- а) определение приоритетов и способов их реализации в системе стратегического управления;
- б) способ координации деятельности руководителей стратегического уровня;
- в) решение о развитии новых видов бизнеса;
- г) способ распределения ресурсов между приоритетными сферами бизнесу;
- д) экономический потенциал и факторы цикла.

№ 2. Диверсификация не предвидит:

- а) фокусирование на самом привлекательном сегменте рынка;
- б) разнообразие и всестороннее развитие;
- в) одновременное развитие многих, не связанных между собой видов производства;
- г) проникновение у сферы, которые не имеют непосредственной производственной связи с другими сферами деятельности;
- д) корректировку целей предприятий.

№ 3. Формулирование стратегических целей не предвидит:

- а) построение организационной структуры управления и производственной структуры, а также схемы взаимосвязи между ними;
- б) построение «дерево целей»;
- в) учет всех самых важных показателей, которые характеризуют конечные результаты деятельности;
- г) целеобразование у всех сферах деятельности предприятия, от которых зависит его

выживание и успех организации;

д) стратегическое планирование деятельности.

№ 4. Какое одно из утверждений относительно стратегии корпоративного уровня диверсификационной организации является ошибкой:

а) координирует функциональные стратегии;

б) обеспечивает координацию разных видов бизнеса;

в) устанавливает стратегические приоритеты;

г) обеспечивает управление объединенными в организации видами деятельности;

д) определение стратегической цели.

№ 5. Стратегия – это система управленческих решений, к которым не входят определения:

а) форм и методов организации производства;

б) перспективных направлений развития организации;

в) сферы, формы и способы деятельности организации в условиях непостоянной окружающей среды;

г) порядку разделения ресурсов для достижения целей;

д) определение организационной структуры.

№ 6. Наиболее правильным определением понятия стратегии предприятия является:

а) рассчитана на перспективу система мероприятий, которая обеспечивает достижение целей предприятия;

б) обобщенная модель действий, которая необходима для координации деятельности предприятия в перспективном периоде;

в) подробный комплексный план, предназначен для целевого распределения стратегических ресурсов предприятий;

г) рассчитанный на перспективу комплекс мероприятий, который предвидит реакцию предприятия на смену в окружающей среде;

д) способ координации деятельности руководителей.

№ 7. Какая стратегия предвидит контроль над разными видами деятельности и номенклатурой продукции в целом на предприятии?

а) управление набором отраслей;

б) продуктивно-рыночная;

в) маркетинга;

г) конкуренции;

д) стратегии и потенциал.

№ 8. Какая стратегия направлена на достижение общей цели предприятия и отображает основные направления развития предприятия в целом?

а) продуктивно-рыночная;

б) конкуренции;

в) маркетинга;

г) управление набором отраслей;

д) корректировка целей предприятия.

№ 9. Какая из представленных стратегий предвидит лицензионный обмен?

а) внешнеэкономической экспансии;

б) нововведений;

в) зарубежного инвестирования;

г) ориентировки на расширение экспорта;

д) определенные миссии предприятия.

г) необходимость реагирования на факторы внешней среды;

д) разработка комплекса мероприятий для достижения целей.

№ 10. Предпосылками использования термина «стратегия» в управленской теории и практике предприятия является:

а) усиление нестабильности внешней среды и повышение значимости его факторов для предприятия;

- б) трудности в достижении целей предприятия;
- в) необходимость в проведении деловой политики;
- г) необходимость реагирования на факторы внешней среды;
- д) разработка комплекса мероприятий для достижения целей.

Критерии оценивания модульной контрольной работы

Вид задания	Количество баллов
1 тестовое задание	1
Количество тестов	10
Всего	10

7.4. Образец содержания экзаменационного билета (при наличии экзамена по дисциплине)

ФГБОУ ВО «ДОНЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Программа высшего образования	Программа специалитета
Специальность	38.05.01 Экономическая безопасность
Специализация	Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности
Форма обучения	Очная
Семестр	Девятый
Дисциплина	Стратегия обеспечения экономической безопасности организации

Билет №п

1. Теоретический вопрос. Изменения в управлении организацией в ходе ее жизненного цикла согласно модели. Адизеса.

2. Тесты, дайте правильный ответ:

1. При наличии достаточного времени для проведения изменений используется такой метод внедрения изменений:

- 1 - управление сопротивлением;
- 2 - адаптация;
- 3 - принуждение;
- 4 - кризис.

2. Главное назначение информационно-управленческой системы заключается в:

- 1 - представлении необходимой информации руководителям в определенный срок;
- 2 - обеспечении бесперебойной деятельности организации;
- 3 - предупреждении банкротства;
- 4 - автоматизации процессов управленческого учета.

3. Функция, которая наиболее очевидно и непосредственно связана с систематической координацией многих задач и формальных взаимоотношений исполнителей – это:

- 1 – организационный механизм;
- 2 – организация как процесс;
- 3 – организационная структура;
- 4 – все ответы правильные.

4. Составляющими сопротивления системы являются:

- 1 - конфликт возникает с установлением приоритета работ, который сдерживает стратегическую активность в пользу текущей производственно-хозяйственной деятельности;
- 2 – стратегическая перегрузка, создающая узкие места, рост расходов и срывы;
- 3 - стратегическая некомпетентность, которая ведет к нереальной или неэффективной стратегии;

- 4 - все перечисленное.
5. К первичным факторам, влияющие на изменение организационной культуры относятся:
- 1 - внешний и внутренний дизайн и оформление помещений;
 - 2 - система передачи информации и организационные процедуры;
 - 3 - отношение к работе и стиль поведения руководителей;
 - 4 - философия и смысл существования предприятия.
6. Стандарт этики предприятия формируется исторически и на него наибольшее влияние осуществляет:
- 1 - корпоративный уровень управления;
 - 2 - формирование постулатов веры;
 - 3 - отношение к ответственности перед работниками и обществом;
 - 4 - все ответы правильные.
7. Сопротивление будет минимальным, если внедрение изменений происходит в последовательности:
- 1 - Стратегия → Система → Поведение;
 - 2 - Стратегия → Поведение → Система;
 - 3 - Поведение → Стратегия → Система;
 - 4 - Поведение → Система → Стратегия.
8. к причинам сопротивления относятся:
- 1 - неопределенность, когда лицо не знает какими будут последствия изменений;
 - 2 - ощущение потери или ощущение уменьшения степени удовлетворения какой-либо потребности;
 - 3 - убеждение, что изменения ничего хорошего не дадут, они не являются необходимыми и желанными;
 - 4 – все перечисленное.
9. Если в организационной структуре система подчиненности, с одной стороны, имеет такой вид, что подразделения курируют бизнес и проект, а с другой – подразделения компании выполняют определенные функции, то это:
- 1 - дивизионная организационная структура;
 - 2 - матричная организационная структура;
 - 3 - функциональная организационная структура;
 - 4 - организационная структура на базе стратегических единиц.
10. Метод внедрения организационных изменений, который требует больших затрат и нежелателен с точки зрения отрицательных социальных последствий, однако необходим в условиях дефицита времени, когда результаты надо получить очень быстро – это:
- 1 - адаптация;
 - 2 - кризис;
 - 3 - принуждение;
 - 4 - управление сопротивлением.
- Задача.** Оценить конкурентоспособность товара исходя из экспертных оценок факторов конкурентоспособности, и сделать краткие выводы.

Эксперт	Оценка эксперта			
	Качество товара (КТ)	Цена товара (ЦТ)	Качество сервиса (КС)	Эксплуатационные затраты (ЭЗ)
1 Руководитель	4	3	2	3
2 Конструктор	2	3	4	4
3 Маркетолог	4	3	3	3
4 Экономист	3	3	4	3
5 Технолог	3	3	3	4
6 Продавец	2	3	3	3

Максимальная оценка, которую может дать эксперт - 5.

Критерии оценивания экзаменационного задания

Номер задания	Количество баллов
1. Теоретическое задание	10
2. Тестовые задания	1,5 балла за каждый тест, всего 15 баллов
3. Задача	15
Всего	40

8. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Общая оценка знаний, обучающихся по дисциплине проводится по 100-балльной шкале согласно таким критериям, приведенным в таблице ниже. Организационно-учебная работа обучающегося в аудитории оценивается на основе таких критериев как посещаемость занятий, активность во время проведения лекционных и практических занятий (вопросы лектору по теме лекционного материала, участие в обсуждении пройденного материала, решение задач и ситуаций у доски и т.п.).

Разделы	Вид работы	Баллы
Раздел 1	Организационно-учебная работа студента в аудитории	5
	Самостоятельная работа	15
	Модульная контрольная работа	10
	Итого	30
Раздел 2	Организационно-учебная работа студента в аудитории	10
	Самостоятельная работа	20
	Итого	30
Экзамен		40
Общий итог		100

Соответствие баллов оценке

Количество баллов из 100	ECTS	Оценка по пятибалльной шкале	
		Экзамен, дифференцированный зачет	Зачет
90-100	A	отлично	зачтено
80-89	B	хорошо	зачтено
75-79	C		зачтено
70-74	D	удовлетворительно	зачтено
60-69	E		зачтено
35-59	FX	неудовлетворительно	не зачтено
0-34	F		не зачтено

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Учебные занятия проводятся в 7-м и 5-м корпусах ДонГУ (г. Донецк, ул. Челюскинцев, 186; 189б). Для проведения практических занятий требуется аудитория, оборудованная меловой или маркерной доской, мультимедийный проектор и экран, ноутбук, комплект учебной мебели для студентов, рабочее место преподавателя, выход в Интернет – проводной или с использованием Wi-Fi.

Для самостоятельной работы используются текстовые и электронные ресурсы Научной библиотеки университета и других электронных библиотечных баз данных, учебно-

методическое обеспечение, представленное в учебно-методическом кабинете 7-го корпуса (ауд. 103).

Обучающиеся имеют возможность использовать учебные материалы по дисциплине, размещенные на платформе Moodle Центра дистанционного образования экономического факультета «ДонГУ». При изучении дисциплины применяются электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

С использованием ресурсов платформы дистанционного образования осуществляется текущий контроль знаний обучающихся на основе тестирования и проверки результатов самостоятельной работы.

Дистанционный курс «Стратегия обеспечения экономической безопасности организации» для студентов направления подготовки 38.03.05 Экономическая безопасность, (Специализация: «Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности») доступен по ссылке на платформе Moodle Центра дистанционного обучения экономического факультета ФГБОУ ВО «ДонГУ»: <https://cloud.mail.ru/public/z5qv/xdMUuPpqo>

10. РЕКОМЕНДОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

10.1. Основная литература:

1. Краснова В. В. Стратегия предприятия: учеб. пособ. / В. В. Краснова, О. А. Еропутова. – Донецк: ДонНУ, 2018. – 390 с.
2. Еропутова О.А. Методические указания к изучению учебной дисциплины «Стратегия предприятия» / О.А.Еропутова – Донецк: ГОУ ВПО «ДонНУ», 2020. – 44 с.
3. Еропутова О.А. Стратегия предприятия: конспект лекций, для студентов высших учебных заведений. / О.А. Еропутова. – Донецк: ГОУ ВПО «ДонНУ», 2020. – 250 с.
4. Азарская М.А. Экономическая безопасность организации: учетно-аналитическое обеспечение: монография. – Йошкар-Ола: Поволжский государственный технологический университет, 2021. – 216 с.
5. Богомолов В.А. Введение в специальность «Экономическая безопасность». / В.А.Богомолов. – М: ЮНИТИ–ДАНА, 2019. – 279 с.
6. Корнилов М.Я., Юшин И.В. Экономическая безопасность. Учебное пособие. Изд. 3-ое, перераб. и доп. – М.: Проспект, 2019. – 319 с.
7. Лисовская И.А. Финансовый менеджмент: Полный курс МВА./И.А. Лисовская. – М.: Рид Групп, 2020. – 352 с.
8. Суглобов А.Е. Экономическая безопасность организации./ А.Е. Суглобов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2022. – 345 с.
9. Непомнящий Е.Г. Экономика и управление предприятием./ Е.Г. Непомнящий. – М.: Инфра-М, 2021. – 298 с.
10. Экономическая безопасность: проблемы, перспективы, тенденции развития: материалы Междунар. науч.-практ. конф.: в 2 ч. – Пермь, 2022. – Ч. 1. – 454 с.

10.2. Дополнительная литература:

1. Ковалев А.А. Стратегия обеспечения экономической безопасности: учебное пособие. – СПб.: Изд-во Коновалова А.М., 2019. – 188 с.
2. Теория отраслевых рынков: учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 080200 "Менеджмент" (профиль "Производственный менеджмент") / [Е. Б. Колбачев и др.; под ред. Е. Б. Колбачева, И. С. Штаповой]. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2019. – 270 с.
3. Комплекс механизмов стратегического управления устойчивым функционированием производственно-хозяйственных систем / [П. В. Егоров и др.]; Донецкий нац. ун-т. - Донецк: Ноулидж, 2019. – 181 с.

11. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Национальная электронная библиотека (НЭБ): федеральная государственная информационная система / Министерство Культуры РФ; Российская государственная библиотека. – Москва, 2019. – URL: <https://rusneb.ru/> (дата обращения: 31.03.2025). – Режим доступа: свободный, подписка. Необходима установка программного обеспечения. – Текст: электронный.

2. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека: сайт. – Москва, 2000. – URL: <https://elibrary.ru> (дата обращения: 31.03.2025). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.

3. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка»: сайт / Ассоциация «Открытая наука». – Москва, 2014. – URL: <https://cyberleninka.ru/>. (дата обращения: 31.03.2025). – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.

4. Электронно-библиотечная система «Лань»: [сайт]. – URL: <https://e.lanbook.com> (дата обращения: 31.03.2025). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.

5. ЭБС Юрайт: электронная библиотечная система: сайт. – Москва, 2013. – URL: <https://biblio-online.ru> (дата обращения: 31.03.2025). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.

6. Электронно-библиотечная система ДонГУ: сайт / ФГБОУ ВО «ДонГУ». – Донецк, 2016-. – URL: <http://library.donnu.ru/> (дата обращения: 31.03.2025). – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.

7. Электронный каталог Научной библиотеки ДонГУ: раздел сайта / НБ ДонГУ. – Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. – URL: <http://library.donnu.ru/catalog/> (дата обращения: 31.03.2025). – Режим доступа: поиск свободный, электронные документы – для пользователей ДонГУ.

8. Электронный архив ДонГУ: раздел сайта / НБ ДонГУ. – Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. – URL: <http://repo.donnu.ru/> (дата обращения: 31.03.2025). – Режим доступа: свободный.

12. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДонГУ № 46484614);
2. MicrosoftOffice (корпоративная лицензия ДонГУ лицензия № 46472919);
3. Microsoft VisualStudio (лицензия программы DreamSpark для высших учебных заведений);
4. Лицензии GPL для свободного программного обеспечения: Антивирус Касперского, LibreOffice, AdobeAcrobatReader, xPDF, Paint.NET.